

Valoración de empresas en fases tempranas (startups)

Curso online o presencial

21, 22 y 23 de febrero de 2022

Presentación

Es indudable la importancia creciente en el ecosistema económico español de las empresas de reciente creación o startups. Un aspecto crítico en relación con las mismas tiene que ver con su valoración económica en la medida que **no se pueden utilizar las técnicas tradicionales** de valoración de empresas con flujos de caja recurrentes.

El Seminario analizará las herramientas que utilizan los Business Angels y Venture Capital para la valoración de estas empresas en fases tan tempranas (startups).

Programa

1ª sesión:

Valoración de empresas: marco general

2ª sesión:

El proceso de inversión en empresas en fases tempranas (startups)

3ª sesión:

Valoración de startups: principales metodologías empleadas

Ponentes

Fernando Moroy Hueto

Licenciado en Ciencias Físicas y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

PDG-Programa Dirección General del IESE

Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco.

Carlos Ramos Juárez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

ExecutiveMBA. IE.

Consultor Financiero especializado en Finanzas y Valoración.

Información

Calendario y horario

21, 22 y 23 de febrero de 2022

De 16,30-19,30h

Matrícula*

Precio general: 180 euros

Economistas colegiados: 120 euros

* Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.

La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.

Modalidad de inscripción

Este curso se ofrece online o presencial

Formas de pago

- Transferencia bancaria:
Colegio de Economistas de Madrid
ES31 2100 2865 5613 0028 0645
- Tarjeta de crédito

Inscripción

Escuela de Economía
c/ Flora, 1 - 28013 Madrid

Telf: 91 559 46 02

escuela@cemad.es

www.cemad.es

