

Valoración de activos intangibles. Como generan valor las empresas

Curso online

Organizado por la
Comisión de Fiscalidad del
Colegio de Economistas de Madrid



18 y 20 de octubre de 2021

Presentación

En las últimas décadas las empresas de más éxito, y con mayor valor en bolsa, han dejado de ser los grandes grupos empresariales con una importante cantidad de activos fijos, ya sean industriales o utilities, para pasar a ser las empresas capaces de desarrollar activos intangibles más rentables. Incluso en los grupos industriales, el peso de los activos intangibles sobre su valor ha crecido de manera exponencial, como en el caso de las empresas de telecomunicaciones.

Actualmente, el valor de los activos intangibles es muy relevante en transacciones empresariales, donde hay que asignar el precio pagado a los diferentes activos de la empresa, en reestructuraciones internas de grupos empresariales, para situar los activos intangibles donde puedan obtener una mayor rentabilidad, así como en casos de venta o licencia a terceros de esos activos intangibles.

Este curso proporciona las herramientas básicas para conocer cuáles son, cómo se generan y qué metodologías de valoración se utilizan para los diferentes activos intangibles, conocimientos que ayudarán a los participantes a entender como generan valor las empresas.

Objetivos y metodología

El objetivo fundamental de este curso es dotar a los participantes de las herramientas fundamentales que se utilizan en el mercado para identificar y valorar activos intangibles.

Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales que desean completar su formación financiera: consultores, directores financieros, auditores senior, asesores externos, directivos de departamentos de contabilidad y fiscales de grandes corporaciones.

Programa

1ª Sesión: Análisis de los activos intangibles

- Evidencia y elementos de valor de los activos intangibles
- Descripción e identificación de las diferentes tipologías de activos intangibles
- Razones para valorar los activos intangibles
- Enfoques y metodologías de valoración

2ª Sesión: Valoración de los activos intangibles

- Valoración de Marcas
- Valoración de Relaciones con Clientes
- Valoración de Tecnología Desarrollada Internamente
- Valoración de otros Activos Intangibles
- Conclusiones

Coordinación del curso

Carlos Herrero Mallol

*Inspector de Hacienda del Estado. Doctor en Derecho y Doctor en Economía
Presidente de la Comisión de Fiscalidad del Colegio de Economistas de Madrid*

Ponente

Manuel Villa Gómez

*Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Master en Fiscalidad Internacional por el Centro Garrigues
Counsel departamento fiscal de Garrigues*

Información e inscripciones

Calendario y horario

18 y 20 de octubre de 2021
de 18h-20,30h
5 horas lectivas

Matrícula*

Precio general: 150 euros
Colegiados: 100 euros
Miembro Comisión Fiscalidad: 80 euros

*Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.
La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.
Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.

Modalidad de inscripción

Este curso se ofrece online en directo a través del campus virtual.

Formas de pago

- Transferencia bancaria:
Colegio de Economistas de Madrid
ES22 2038 0603 21 6005369140
- Tarjeta de crédito

Inscripción

Escuela de Economía
c/ Flora, 1 - 28013 Madrid
Telf.: 91 559 46 02
escuela@cemad.es

