



Control de Gestión

Programa de formación
del business controller
en la era digital

(42ª edición)

Curso Online

*Homologado para
el acceso al
Registro de Business Controllers*

Director:
Dr. Juan Pérez-Carballo

Octubre 2021 – Abril 2022

Un programa innovador y de referencia para acceder al Registro de Business Controllers acreditados por el Colegio de Economistas de Madrid

Presentación

La formación del controller, una profesión siempre joven, **cotiza al alza** porque, como vemos, el futuro avanza rápido y no espera a nadie. Las herramientas digitales son cada vez más potentes para robotizar procesos y mejorar la utilidad de los datos. **El tradicional control centralizado**, estándar, periódico, local y parcial, **da paso al control descentralizado**, a medida, en tiempo real, remoto e integral. Ello favorece la implicación de los gestores en el control y su autonomía para confeccionar un reporting a medida. **Al controller lo libera para prestar más apoyo a la toma de decisiones** y menos a registrar transacciones y cuadrar números.

El papel del business controller se refuerza y amplía porque supera las limitaciones del control financiero. Este control, aunque muy importante, depende de criterios contables, contempla el pasado y tiende a ignorar lo intangible fuera de balance y a infravalorar los riesgos. Por el contrario, el business controller actúa muy pegado a las operaciones y sus gestores, analiza información financiera y no financiera, y está atento al riesgo, incluidos los de cola, para evitar los problemas antes de que surjan.

Este control preventivo se centra en los factores clave de éxito de la actividad y los cuadros de mando y dashboards **para explicar los resultados y escudriñar el futuro.** También combina lo estratégico –lo que no puede fallar– con lo operativo –la gestión diaria– y lo financiero –la síntesis de los resultados– y usa indicadores adelantados y de alerta. **Su objetivo es contribuir a la mejora de la empresa, a hacer bien las cosas importantes y a identificar a tiempo y reaccionar con rapidez ante sucesos inesperados.**

Directrices del curso y participantes

Las directrices de su diseño son la perspectiva estratégica e integrada de la empresa, el equilibrio entre las variadas dimensiones del control, la identificación de los factores clave de éxito y sus KPI y la aportación de las técnicas digitales de vanguardia a la mejora del control. Se potencia el papel del controller como business partner de los gestores de negocio con el objetivo de que mejoren sus decisiones en la nueva realidad digital.

El curso se dirige al profesional del control de gestión y a quien desea progresar en esta disciplina, siendo especialmente útil para los miembros de las áreas de contabilidad, administración, finanzas y sistemas de información de cualquier organización. También se dirige a los responsables no financieros y a sus colaboradores implicados en la gestión de actividades y a consultores y auditores. Por último, es de interés para los puestos emergentes de la profesión, como el CMO (*chief measurement officer*), el CFIO (*financial information*), el CDO (*digital*) y el CFTO (*financial technology*).

Metodología

El curso se ofrece **en versión online con las prestaciones de un presencial**, fomentando la participación e interacción de los alumnos mediante reuniones por equipos.

La metodología, práctica y participativa, combina la exposición de situaciones reales con casos prácticos para que los asistentes se entrenen en analizar y resolver problemas. El objetivo es comprender los criterios y las técnicas eficaces del control para adaptarlos y aplicarlos en contextos diferentes y sin precedente. Se incluye la realización del simulador CEO para enfrentarse a la gestión y control de una empresa virtual, en un contexto dinámico, incierto y competitivo.

Se utiliza el campus virtual de la Escuela de Economía para apoyar el desarrollo de las clases en directo. También para favorecer la comunicación entre los alumnos y acceder a la documentación. Se presenta software específico de BI y SAP para el control de gestión, se entregan los modelos en hoja de cálculo presentados en clase y se habilita un sistema de tutoría permanente y de consulta online con el profesorado. Además de la documentación de clase se entrega una documentación precursora para homogeneizar los conocimientos de los asistentes. La documentación del curso es exclusiva.

Programa

- El control de gestión en la era digital
 - La función de control empresarial: sus objetivos e instrumentos.
 - El cuadro de mando del plan a largo plazo: la referencia de la estrategia.
 - Los inductores del éxito: factores clave de éxito (FCE) y key performance indicators (KPI).
- Las técnicas del control de gestión financiero
 - El control de costes, su operativa y desviaciones: la transición del capex al opex.
 - El aporte de los ratios al control operativo: el modelo de diagnóstico empresarial.
 - El control mediante los flujos de caja: del flujo de caja libre al equity cash-flow.
 - Cómo preparar el presupuesto eficaz: los criterios de flexibilidad y base cero.
 - El reporting presupuestario y las desviaciones sobre el beneficio.
- El control de las operaciones, sus KPI y las nuevas métricas
 - El control de la actividad comercial y el marketing.
 - El control de las operaciones y los procesos.
 - El control de los recursos humanos y la evaluación de su desempeño.
 - El control de las inversiones y el valor económico añadido (VEA).
 - El control de las finanzas a largo plazo y de las operativas.
 - El reporting a la dirección y el diseño de dashboards: las herramientas de aplicación.

- El control estratégico
 - El control integral del riesgo: análisis de las exposiciones y gestión de sus coberturas.
 - Cómo realizar el test de estrés en la empresa y el mapa de riesgos.
 - El diseño e implantación del cuadro de mando integral (modelos de Balanced Scorecard).
 - Los inductores y los indicadores del valor y la creación de valor en la empresa.
 - Las claves del control interno y el gobierno corporativo.
- La práctica actual del control de gestión
 - Las bases de la transformación digital del control de gestión: sus aportaciones y riesgos.
 - Los sistemas de gestión: los ERPs y su apoyo al control de gestión.
 - El simulador CEO para el control integrado de la gestión.
 - Las nuevas herramientas para el control: del big data al business analytics.
 - Experiencias y oportunidades del control de gestión y su práctica en la empresa.
- Las responsabilidades y prioridades del controller: su cuadro de mando

Profesorado

Dr. Jorge Aracil Jordá

CEO Take Advantage. Fue director general de Dermoestética y director general de planificación estratégica del Grupo Ortiz y socio del Grupo Blc

Miguel Ángel Barrio Tomás

Director general de Entelgy Digital España. Fue director de Business Intelligence y de cuentas en Capgemini España

Roberto Cuadrado Sánchez

Director general y financiero de CondeEdnoc. Fue controller del Grupo Neo

Dr. Francisco Duato Vayá

Socio de ONEtoONE Corporate Finance Groups. Fue director de Administración de CV Capital, sociedad holding del Grupo Astroc

José Luis Franco Miguel

Project Controller de MTU Ibérica-Rolls Royce Power Systems AG. Fue controller financiero del Grupo Clínica Baviera y auditor senior en E&Y

Miguel García Domingo

Manager de control de gestión en Vodafone. Fue business controller en Ono y AUNA

José Góngora Ortiz de Zugasti. Director de Admisión de Riesgos de Madrid en CaixaBank. Fue director del Área de Empresas en la misma entidad

Jorge Martín Baleriola

Socio auditor en Alesco Partners. Fue controller de Mobile Phone Comunicaciones. y auditor en PwC (ROAC)

Francisco Martínez García

Director de auditoría interna de Bankinter. Fue director de operaciones de Bankinter y director general de Gneis Global services



Dr. Juan Pérez-Carballo Veiga

Socio de Converthia y director del Máster en Dirección Financiera de Next IBS. Fue director financiero de Repsol Butano y controller de Coeba

Carlos Rapaport Andelman

Director de Red Asesores y consejero de MIBGAS. Fue director financiero de Red Eléctrica de España, controller de Ofico y consultor en sistemas de control de Arthur Andersen

Con la colaboración de Converthia, expertos en finanzas y control de gestión.

Certificado de asistencia

Los alumnos que asistan a un mínimo del 80 % del total de horas lectivas del curso obtendrán un Certificado de asistencia.

Diploma en Control de Gestión

Aquellos alumnos que cumplan con la asistencia y superen la prueba de evaluación del curso obtendrán el **Diploma en Control de Gestión** emitido por la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid.

Examen para el acceso al Registro de Business Controllers

Los alumnos que obtengan el Diploma en Control de Gestión y aprueben el Examen de Acceso al Registro de Business Controllers podrán incorporarse al mismo.

Registro de Business Controllers

El **Registro de Business Controllers del Colegio de Economistas de Madrid** acredita que sus miembros poseen el nivel adecuado de formación y de experiencia profesional para desempeñar las funciones de business controller, cubriendo competencias técnicas y de gestión necesarias para ejercer con éxito trabajos de control financiero, operativo y estratégico.

Para poder **ser miembro del Registro de Business Controllers** del Colegio de Economistas de Madrid deberán cumplirse los siguientes requisitos:

- **Obtener el Diploma en Control de Gestión y superar el Examen de Acceso al RBC.**
- Ser graduado o licenciado universitario.
- Acreditar una experiencia profesional en administración y gestión empresarial de, al menos tres años (que será evaluada por el tribunal de admisión del Registro de Business Controllers).
- Los candidatos que habiendo superado el examen carezcan de la experiencia profesional requerida podrán optar al ingreso en el Registro cuando la acrediten.

La pertenencia es permanente mientras se justifiquen un mínimo de 25 horas de formación cada dos años en materias relacionadas con el control de gestión y materias afines que hayan sido homologadas por la Escuela de Economía.

La cuota anual por pertenencia al Registro será gratuita, exigiéndose únicamente el pago de 25 € +IVA en caso de requerir la emisión de un certificado acreditativo de la pertenencia al mismo.

Información e inscripciones

Calendario, horario y duración

Del 18 de octubre de 2021 al 4 de abril de 2022
Lunes y miércoles, de 19h-21,30h

85 horas lectivas repartidas en 34 sesiones. Se estima una dedicación adicional de trabajo individual de otras 70 horas.

Matrícula*

Precio general: 850 euros
Economistas colegiados: 725 euros

** Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10 % de descuento.
Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.
La Escuela de Economía se reserva el derecho a anular el curso si no se llega a un número mínimo de matriculados*

Bonificación

Curso bonificable por la Fundae.

Formas de pago

- Transferencia bancaria:
Colegio de Economistas de Madrid
ES22 2038 0603 21 6005369140
- Tarjeta de crédito

Información

Escuela de Economía
c/ Flora, 1
28013 Madrid
Telf: 91 559 46 02
escuela@cemad.es

www.cemad.es

