Colegio de Economistas de Madrid

Escuela de Economía

# Curso superior de Control de Gestión

## Certificación de Business Controller

(39ª Edición)

Director:
Juan Pérez-Carballo

Octubre 2019 – Marzo 2020

**El Certificado de Business Controller del Colegio de Economistas de Madrid** acredita que su tenedor posee el nivel adecuado de formación y de experiencia profesional para desempeñar las funciones de business controller, cubriendo las competencias técnicas y de gestión necesarias para ejercer con éxito trabajos de control financiero, operativo y estratégico.

## Presentación

**El controller dispone de herramientas cada vez más potentes**, aportadas por la transformación digital, para mejorar la fiabilidad y el tratamiento de los datos y la robotización de los procesos. El big data y el business analytics, por ejemplo, facilitan la gestión de datos masivos y su análisis con algoritmos avanzados. **El tradicional control centralizado, estándar, periódico, local y parcial da paso al control descentralizado, a medida, en tiempo real, remoto e integral**. Ello **favorece una mayor implicación de los gestores en el control**, que ganan en autonomía para confeccionar un reporting a medida, y **libera al controller para dedicarse más a apoyar la toma de decisiones** y menos a registrar las transacciones.

**El papel del business controller se refuerza actualmente para superar las limitaciones del control financiero**. Este control depende de criterios contables, contempla el pasado, ignora lo intangible fuera de balance y omite los riesgos y sus exposiciones. Por el contrario, el business controller actúa muy pegado a las operaciones, analizando información financiera y no financiera, ayudando a quienes deciden sobre el desarrollo del negocio y estando atento para evitar los problemas antes de que surjan.

Este control preventivo se centra en los factores clave de éxito de la actividad y sus KPI y utiliza cuadros de mando y dashboards para explicar los resultados y escudriñar el futuro. También combina lo estratégico –lo que no puede fallar– con lo operativo y usa indicadores adelantados y de alerta. El objetivo es hacer las cosas importantes bien a la primera y percibir lo que la rutina del trabajo cotidiano a veces oculta.

## Directrices del curso y participantes

Las directrices que rigen el diseño del programa son: su perspectiva estratégica e integrada, la combinación del control contable con el operativo, la identificación de los factores clave de éxito de la empresa y sus KPI y la aportación de la transformación digital y las técnicas de vanguardia a la mejora de la función de control. **Su contenido aborda las nuevas exigencias de la empresa española actual y el papel del controller como business partner de los gestores.**

El curso **se dirige a los profesionales del control y a quienes desean especializarse en esta disciplina**, siendo **especialmente útil** para quienes trabajan en las **áreas de control financiero y de gestión, contabilidad, administración y finanzas de cualquier tipo de empresa u organización**. También se dirige a responsables no financieros implicados en la gestión de las actividades y a consultores y auditores.

## Metodología

La metodología**, práctica y participativa**, combina la exposición de situaciones reales con casos prácticos para que los asistentes analicen y decidan qué hacer en cada ocasión. El objetivo es comprender los criterios y las técnicas del control eficaz para adaptarlos y aplicarlos en contextos diferentes y sin precedente. **Se incluye la realización del simulador de control CEO para aplicar las técnicas de control mediante la gestión activa en equipo de una empresa virtual**, en un contexto dinámico, incierto y competitivo. Así mismo **se utiliza el campus virtual de la Escuela para apoyar el desarrollo de las clases y la comunicación**. Además, se habilita un sistema de consulta on-line con el profesorado y se entregan los modelos Excel presentados en clase.

## Certificado de asistencia

Los alumnos que **asistan a un mínimo del 80%** del total de horas lectivas del curso obtendrán un Certificado de asistencia.

## Diploma de Business Controller

Aquellos alumnos que cumplan con la asistencia podrán **presentarse al examen presencial** de la Certificación y si lo aprueban conseguirán el **Diploma de Business Controller emitido por la Escuela de Economía**.

## Certificación de Business Controller

Si también cumplen el **resto de los requisitos exigidos obtendrán la Certificación de Business Controller** otorgada por el Colegio de Economistas de Madrid y **se podrán incorporar al Registro de Business Controllers Certificados del Colegio**.

El resto de los requisitos exigidos para obtener el Certificado son:

- ser graduado o licenciado universitario y
- acreditar una experiencia profesional en administración y gestión empresarial de al menos tres años.

Los candidatos habiendo superado el examen carezcan de esa experiencia profesional, cuando la acrediten podrán optar a la Certificación.

Una vez obtenida la Certificación, ésta es permanente mientras se justifiquen un mínimo de 25 horas lectivas de formación cada dos años, en temas relacionados con el control de gestión y materias afines, homologados por la Escuela de Economía.

La cuota anual por pertenencia al Registro será gratuita, exigiéndose únicamente un pago de 25€+IVA caso de requerir la emisión de un certificado acreditativo de la pertenencia al mismo.

## Programa

- El controller financiero y el business controller

  - La función de control de gestión: sus objetivos y responsabilidades en la era digital
  - El cuadro de mando del plan a largo plazo: la referencia de la estrategia
  - Los factores clave de éxito (FCE) y los Key performance indicators (KPI)

- Las técnicas del control de gestión financiero

  - El control de costes, sus desviaciones y el sistema ABC por actividades
  - Cómo preparar el presupuesto flexible y con el criterio base cero
  - El reporting presupuestario y las desviaciones sobre el beneficio
  - La aplicación al control de los indicadores económico-financieros: el modelo de diagnóstico
  - El control de los flujos de caja: el flujo de caja libre al equity cash-flow: software de cálculo

- El control de las operaciones y sus KPI

  - El control comercial y de marketing
  - El control de las operaciones y los procesos
  - El control de los recursos humanos y la evaluación de su desempeño
  - El control de las inversiones y el valor económico añadido (VEA)
  - El control de las finanzas y de los gastos financieros
  - El reporting a la dirección y la preparación de dashboards. Modelos de aplicación

- El control estratégico

  - El control del riesgo operativo y financiero: análisis de exposiciones y coberturas
  - Cómo realizar el test de estrés en la empresa y el mapa de riesgos
  - El diseño e implantación del cuadro de mando integral (modelos de Balanced Scorecard)
  - Los inductores y los indicadores del valor y la creación de valor en la empresa
  - Las claves de control interno y el gobierno corporativo

- La práctica actual del control de gestión

  - Las bases de la transformación digital del control: sus aportaciones y riesgos
  - Los sistemas de gestión: los ERPs y su apoyo al control de gestión
  - El simulador CEO para el control integrado de gestión
  - Las nuevas herramientas para el control: del big data al business analytics
  - Experiencias y oportunidades del control de gestión y su práctica en la empresa

- Las responsabilidades y prioridades del controller: su cuadro de mando

## Profesorado

### Jorge Aracil Jordá
*Socio director de TakeAdvantage, Grupo Blc. Fue director general de Corporación Dermoestética y director general de planificación estratégica del Grupo Ortiz*

### Miguel Ángel Barrio Tomás
*Director general de Entelgy Digital España. Fue director de Business Intelligence y de cuentas en Capgemini España*

### José Luis Franco Miguel
*Project Controller de MTU Ibérica-Rolls Royce Power Systems AG. Fue Controller financiero del Grupo Clínica Baviera y auditor senior en E&Y*

### Miguel García Domingo
*Manager de control de gestión en Vodafone. Fue business controller en Ono y AUNA*

### Jesús López Zaballos
*Chairman de la European Federation of Financial Analysts Societies (EFFAS). Fue director en el Banco Exterior-Argentaria*

### Jorge Martín Baleriola
*Socio auditor en Alesco Partners. Fue controller de Mobile Phone Comunicaciones. y auditor en PwC (ROAC)*

### Francisco Martínez García
*Director de auditoría interna de Bankinter. Fue director de operaciones de Bankinter y director general de Gneis Global services*

### Juan Pérez-Carballo Veiga
*Director de Converthia, consejero de Adverthia, marketing digital, y director del Máster en Dirección Financiera de Next IBS. Fue director financiero de Repsol Butano y controller de Coeba*

### Carlos Rapaport Andelman
*Director de Red Asesores. Fue director financiero de Red Eléctrica de España, controller de Ofico y consultor en sistemas de control de Arthur Andersen*

## Información e inscripciones

### Calendario y horario

Del 21 de octubre de 2019 al 30 de marzo de 2020
Lunes y miércoles, de 18:30 a 21:30 h.

### Duración

32 sesiones equivalentes a 96 horas lectivas

### Matrícula*

Precio general: 1450 euros
Economistas colegiados: 1200 euros

*Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.
Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.
La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.

### Formas de pago

- Talón nominativo a Colegio de Economistas de Madrid
- Transferencia bancaria:
  Colegio de Economistas de Madrid
  ES22 2038 0603 21 6005369140

### Lugar de celebración e inscripción

Escuela de Economía
c/ Flora, 1 - 28013 Madrid
Telf: 91 559 46 02
escuela@cemad.es

www.cemad.es

Colegio de Economistas de Madrid
Escuela de Economía