



Diagnóstico Económico-Financiero (EDF)

15, 16 y 17 de octubre 2019

Presentación y objetivos

El **diagnostico económico-financiero** es un conjunto de técnicas que se utilizan para poder realizar un **examen de la situación histórica, actual y futura de una entidad** determinada. Este diagnóstico puede realizarse internamente por la propia empresa para mejorar sustancialmente su gestión o externamente por los stakeholders al objeto de evaluar su situación y poder tomar las decisiones adecuadas (inversión, financiación, etc.).

Un diagnóstico correctamente ejecutado debe permitir identificar los **posibles problemas económico-financieros** de una entidad (debilidades), identificar su origen, así como poder establecer las medidas adecuadas para poder solventar con garantías las situaciones identificadas. **Asimismo, debe permitir identificar los puntos fuertes**, los cuales aprovecharemos, en su caso, como ventaja competitiva frente a nuestra competencia o como palanca de negociación en los mercados.

El **diagnostico ha de ser una actividad diaria** en el seno de las entidades y debe cubrir todas las áreas de la organización. Si bien la base fundamental del análisis externo serán las cuentas anuales y otra información pública, internamente el examen debe enriquecerse con otros datos de gestión internos o externos: mercado, competencia, precios, costes, márgenes, tecnología, etc.

Los **objetivos** de este curso se centran en facilitar los conocimientos necesarios para poder:

Evaluar externamente la situación económico-financiera de una entidad,
identificar sus puntos fuertes y débiles y,
realizar las **recomendaciones de mejora** adecuadas.

Programa

- Introducción
- Las cuentas anuales
- Análisis del balance de situación
- Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias
- Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento
- Análisis del fondo de maniobra
- Análisis con datos externos
- Análisis integral y elaboración de informes

Metodología

La **metodología** es **eminente práctica**, dedicándose el **75% del tiempo total a realizar un caso práctico** sobre una empresa del sector vitivinícola de tamaño medio.

En base a las cuentas anuales de la sociedad en cuestión, así como otra información de la competencia y del sector, se realizará un diagnóstico completo sobre la misma.

Profesor

Francisco Amo Baraybar

Auditor de Cuentas Ejerciente

Socio-director de ABBA Desarrollo Sostenible de Negocios, S.L.

Profesor Postgrado en ESIC Business & Marketing School, EAE Business School y Escuela de Economía

Entre otros cargos ha sido: Socio-director de Price Waterhouse (PriceWaterhouseCoopers), Director General en Antena 3 Interactiva (Grupo Antena 3) y Director de Sponsor Management Consulting.

Información e inscripciones

Calendario y horario

Del 15, 16 y 17 de octubre de 2019

De 17 a 21 h.

12 horas lectivas distribuidas en 3 sesiones

Matrícula*

Precio general: 375 euros

Economistas colegiados: 300 euros

*Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.

La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.

Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.

Formas de pago

- Transferencia bancaria:
Colegio de Economistas de Madrid
ES22 2038 0603 21 6005369140
- Tarjeta de crédito

Lugar de celebración e inscripción

Escuela de Economía

c/ Flora, 1

28013 Madrid

Telf: 91 559 46 02

escuela@cemad.es

www.cemad.es

