

Transformación digital para despachos profesionales

27 y 28 de febrero de 2019

La revolución tecnológica ya está aquí y no es opcional.
O cambias o te cambian.

Si quieres conformarte y que tu negocio se vuelva irrelevante, adelante; pero **si eres una persona con iniciativa** y con ganas de formar parte de la transformación digital, **este es tu curso**.

Este programa tiene **un doble objetivo**, de una parte, **abordar las tecnologías disruptivas** que están cambiando no solo los mercados sino también los paradigmas existentes hasta ahora en nuestra sociedad; y de otra, **ayudar a los despachos profesionales a implantar un Plan de Transformación Digital** que les permita competir en su sector y fidelizar a sus clientes en el nuevo entorno en el que nos encontramos.

Ponentes

José López García de Leániz

*CEO de Igeneris. Experto en intraemprendimiento y Business Design.
Licenciado en Administración de Empresas y en Derecho.
Profesor del Máster Executive en Emprendimiento y Startups del Centro de Estudios Garrigues.*

Antonio Serrano Acitores

*Abogado
Doctor en Derecho
Experto en Derecho de las Telecomunicaciones, Derecho Digital y Derecho Mercantil
Profesor y Keynote Speaker en universidades y escuelas de negocios como Harvard, Centro de Estudios Garrigues, URJC, Villanueva o ICADE*

Miguel Urrecha Espluga

*Principal and Business Designer de Igeneris. Ingeniero Industrial.
Profesor del Máster Executive en Emprendimiento y Startups del Centro de Estudios Garrigues.*

Programa

- ¿Qué está pasando?: La cuarta revolución industrial
- Definiendo la transformación digital. Su impacto en los despachos profesionales.
 - Compras de tecnología
 - Experiencia de usuario y mercado móvil. Soluciones para nuevos hábitos de consumo
 - La Tablet como herramienta de trabajo
 - Las ventajas competitivas del uso de la nube
 - El comercio electrónico y la importancia de la tienda online
 - Fidelización de clientes
 - La gestión del talento en la era digital. La robótica como elemento disruptivo del mercado laboral
 - Big Data e Inteligencia Artificial. Analítica de datos en procesos de ventas y marketing
 - Gestión de redes sociales. La figura del Community Manager
 - Transformación Digital para la internacionalización
- El negocio digital: pasos previos
- El Plan de Transformación Digital para despachos profesionales.



Información e inscripciones

Calendario y horario

27 y 28 de febrero de 2019

De 17 a 21 h.

8 horas lectivas repartidas en 2 sesiones

Matrícula*

Precio general: 275 euros

Economistas colegiados: 200 euros

*Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.

La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.

Modalidad de inscripción

Este curso se ofrece como presencial y en directo online a través del campus virtual

Formas de pago

- Transferencia bancaria:

Colegio de Economistas de Madrid

ES22 2038 0603 21 6005369140

- Tarjeta de crédito

Lugar de celebración e inscripción

Escuela de Economía

c/ Flora, 1

28013 Madrid

Telf: 91 559 46 02

escuela@cemad.es

www.cemad.es