



economistas
Colegio de Madrid

Marca Corporativa

USO PARA COLEGIADOS

Noviembre 2018



economistas
Colegio de Madrid

Marca Corporativa

Imagen profesional
de los economistas
colegiados en el Colegio
de Economistas de Madrid

ÍNDICE

1. La marca "economistas"
2. Ámbito normativo
3. Normativa de identidad visual corporativa
4. Colores corporativos
5. Tipografía corporativa
6. Tarjetas para colegiados y despachos profesionales
7. Cartas para colegiados y despachos profesionales
8. Sobres para colegiados
9. Placas y rótulos para colegiados

1. MARCA ECONOMISTAS

La marca corporativa “economistas” –que conforma la imagen profesional de todos los colegiados en un Colegio de Economistas– es el resultado de la voluntad del Consejo General de Economistas de España y de los Colegios de Economistas de crear una **herramienta estratégica de comunicación para todo el colectivo.**

Define nuestra identidad, nos distingue y hace que nuestros mensajes tengan una personalidad bien diferenciada. **Su uso generalizado, por tanto, nos permitirá obtener más reputación y reconocimiento.**

El uso de la marca por parte de cada colegio y sus colegiados no es obligatorio, pero **su aplicación nos permitirá ser identificados adecuadamente, prestigiando la profesión y haciendo que nuestro mensaje sea recordado.** Todo ello redundará en un beneficio para nuestro colectivo y para la Sociedad en general.

Para alcanzar estos objetivos, se ha creado un manual de normas que regulan y facilitan la implementación de la marca, y sus variantes, que configuran la imagen profesional.

2. ÁMBITO NORMATIVO

La marca corporativa objeto de este manual sólo podrá ser usada por los colegiados que cumplan con todos los requisitos establecidos en las disposiciones colegiales.


La marca podrá ser traducida a cualquiera de las lenguas oficiales.

No podrá usarse dicha marca de forma incorrecta o para el ejercicio de actividades distintas de las propias de colegios y colegiados en el ejercicio de la profesión.

La autorización para el uso de la marca por parte de los colegiados emanará del Colegio de Economistas al que pertenecen, en este caso, el de Madrid.

La marca podrá ser utilizada por Sociedades Profesionales inscritas en un Colegio de Economistas, y otras Sociedades en las que el 25% de su capital social pertenezca a un economista colegiado y que este forme parte del órgano de administración de la Sociedad, y que el objeto social se refiera a una de las actividades propias de los economistas.

3. NORMATIVA DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

El símbolo  que se utiliza como identificador de la profesión, es un símbolo gráficamente muy distintivo. Cuantos más colegios de economistas y sus colegiados (junto con su nombre o el de sus despachos) lo utilicen, más fácilmente se identificará su actividad profesional y todas las campañas divulgativas, actividades formativas, jornadas, apariciones en prensa, etc., tendrán más repercusión y beneficiarán a todo el colectivo.

El símbolo se acompaña del logotipo **economistas** para identificar nuestra actividad profesional y todas sus ramas (auditoría, fiscalidad, contabilidad, economía forense, etc.). Todo el colectivo se beneficia de la pertenencia a una amplísima red profesional.

Por último, se identifica la territorialidad y personalidad al incluir el Colegio de Economistas al que se pertenece.



3. NORMATIVA DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



economistas
Colegio de Madrid

VERSIÓN EN NEGATIVO



ÁREA AUTÓNOMA



TAMAÑO MÍNIMO



EXPRESIONES TEXTUALES DE LA MARCA:

Colegio de economistas de Madrid

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MADRID

4. COLORES CORPORATIVOS

En la mente del público van unidos siempre símbolos y colores.

Para que se implante adecuadamente la imagen profesional, los colores deben ser siempre los mismos (pantone 173 y black).



economistas
Colegio de Madrid

Pantone 173 C
C0 M80 Y90 K10
R214 G76 B37
#d74a21

Pantone Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

5. TIPOGRAFÍA

Franklin Gothic Book en sus variantes regular e itálica. Esta tipografía se usará en la marca colegial, así como en títulos creativos y publicitarios.

En los cuerpos de texto de todos sus documentos y publicaciones se usará **Frutiger Condensed** en sus variantes light, regular y bold.

Franklin Gothic Book Regular

Franklin Gothic Book Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz
123456789

Frutiger 47 light condensed

Frutiger 57 light condensed

Frutiger 67 light condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz
123456789

Como alternativa a Frutiger Condensed, se propone el uso de **Arial Narrow** en todas sus modalidades. Sólo recomendada para documentos internos y en sus comunicaciones por correo electrónico.

Arial Narrow Regular

Arial Narrow Italic

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Bold Italic

6. TARJETAS PARA COLEGIADOS Y DESPACHOS PROFESIONALES



Tarjeta colegiado - anverso




Tarjeta despacho - anverso



Tarjeta - reverso

7. CARTAS PARA COLEGIADOS Y DESPACHOS PROFESIONALES

 economistas Colegio de Madrid	Jesús Garrido Arés COLEGIADO 0000
Calle XXXXXXXXXXXX, 00 · 00000 Madrid · 000 000 000 · xxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxx.xxx	

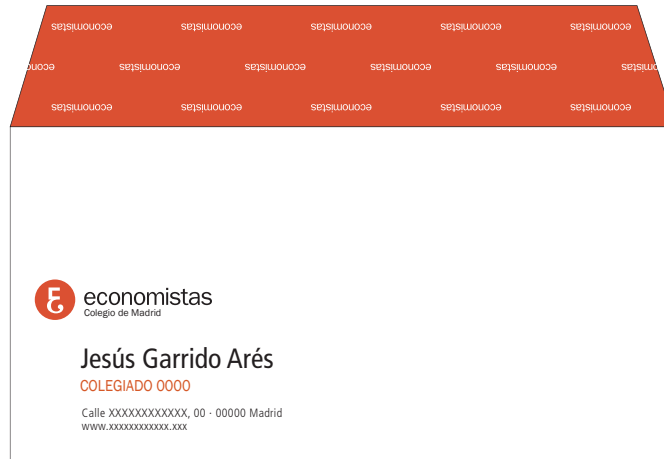
7. CARTAS PARA COLEGIADOS Y DESPACHOS PROFESIONALES

Jesús Garrido Arés
CONSEJERO DELEGADO

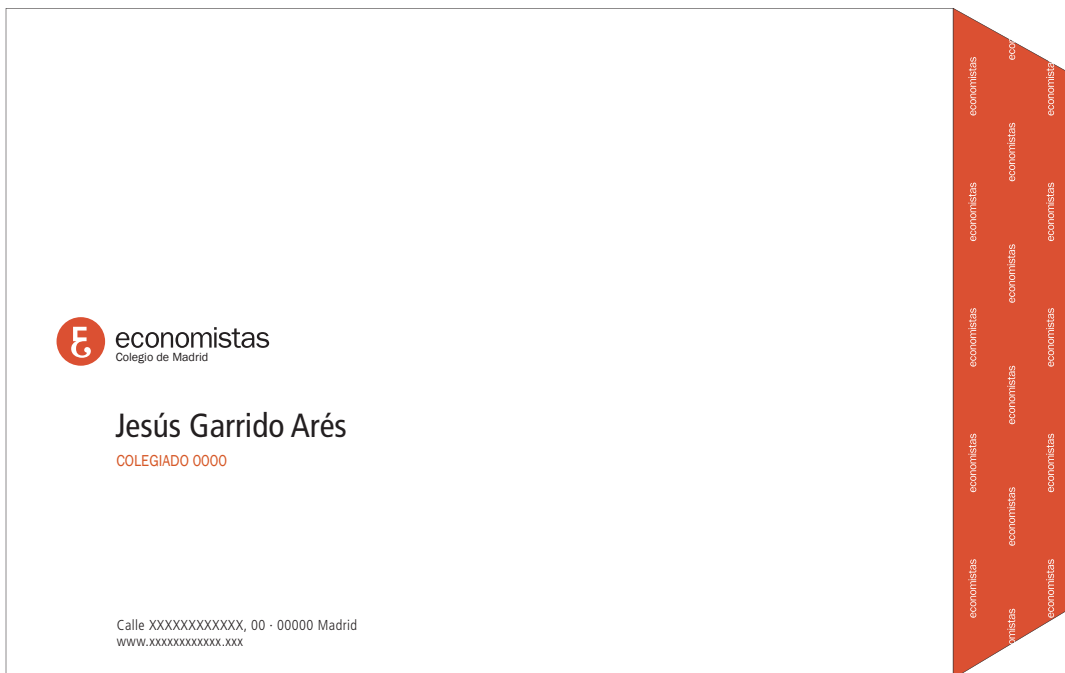


Calle XXXXXXXXXXXX, 00 · 00000 Madrid · 000 000 000 · xxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxx.xxx

8. SOBRES PARA COLEGIADOS



Sobre Americano



Sobre A4

9. PLACAS Y RÓTULOS PARA COLEGIADOS

