

# Valoración de activos intangibles. Como generan valor las empresas

Curso presencial-online

Organizado por la  
Comisión de Fiscalidad del  
Colegio de Economistas de Madrid

homologado por el Registro de Economistas  
Audidores, REA, a efectos de formación  
continua (2 h. contabilidad y 3 h. Otras materias)

18 y 20 de octubre de 2022

## Presentación

En las últimas décadas las empresas de más éxito, y con mayor valor en bolsa, han dejado de ser los grandes grupos empresariales con una importante cantidad de activos fijos, ya sean industriales o utilities, para pasar a ser las empresas capaces de desarrollar activos intangibles más rentables. Incluso en los grupos industriales, el peso de los activos intangibles sobre su valor ha crecido de manera exponencial, como en el caso de las empresas de telecomunicaciones.

Actualmente, el valor de los activos intangibles es muy relevante en transacciones empresariales, donde hay que asignar el precio pagado a los diferentes activos de la empresa, en reestructuraciones internas de grupos empresariales, para situar los activos intangibles donde puedan obtener una mayor rentabilidad, así como en casos de venta o licencia a terceros de esos activos intangibles.

Este curso proporciona las herramientas básicas para conocer cuáles son, cómo se generan y qué metodologías de valoración se utilizan para los diferentes activos intangibles, conocimientos que ayudarán a los participantes a entender como generan valor las empresas.

## Objetivos y metodología

El objetivo fundamental de este curso es dotar a los participantes de las herramientas fundamentales que se utilizan en el mercado para identificar y valorar activos intangibles.

## Destinatarios

El curso está dirigido a profesionales que desean completar su formación financiera: consultores, directores financieros, auditores senior, asesores externos, directivos de departamentos de contabilidad y fiscales de grandes corporaciones.

## Programa

### 1ª Sesión: Análisis de los activos intangibles

- Evidencia y elementos de valor de los activos intangibles
- Descripción e identificación de las diferentes tipologías de activos intangibles
- Razones para valorar los activos intangibles
- Enfoques y metodologías de valoración

### 2ª Sesión: Valoración de los activos intangibles

- Valoración de Marcas
- Valoración de Relaciones con Clientes
- Valoración de Tecnología Desarrollada Internamente
- Valoración de otros Activos Intangibles
- Conclusiones

## Coordinación del curso

**Carlos Herrero Mallol**

*Inspector de Hacienda del Estado. Doctor en Derecho y Doctor en Economía  
Presidente de la Comisión de Fiscalidad del Colegio de Economistas de Madrid*

## Ponente

**Manuel Villa Gómez**

*Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales  
Master en Fiscalidad Internacional por el Centro Garrigues  
MBA en el IE Business School  
Counsel departamento fiscal de Garrigues*

## Información e inscripciones

### Calendario y horario

18 y 20 de octubre de 2022  
de 17:30 a 20:00 h  
5 horas lectivas

### Matrícula\*

Precio general: 150 €  
Colegiados: 100 €  
Miembro Comisión Fiscalidad: 80 €

\*Las matrículas que se abonen con 10 días de antelación al comienzo del curso tendrán un 10% de descuento.  
La Escuela de Economía se reserva el derecho de anular el curso si no se llega a un número mínimo de alumnos.  
Toda inscripción no anulada 24 horas antes del comienzo del curso no tendrá derecho a devolución.

### Modalidad de inscripción

Curso presencial con posibilidad de seguimiento online

### Formas de pago

- Transferencia bancaria:  
Colegio de Economistas de Madrid  
ES31 2100 2865 5613 00280645  
Indicando en el asunto VAI + Nombre del alumno
- Tarjeta de crédito

### Inscripción

Escuela de Economía  
c/ Flora, 1 - 28013 Madrid  
Telf.: (+34) 91 559 46 02  
[escuela@cemad.es](mailto:escuela@cemad.es)